

Curriculum Vitae

CIRO TROISE

E-mail: ciro.troise@unito.it

Indirizzo: Corso Unione Sovietica, 218bis - 10134 Torino, Italy.

Background Accademico:

- Ricercatore universitario a tempo determinato di cui alla lettera B), art. 24 co. 3, L. 240/2010 presso il Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino (da 01/03/2022)
- Abilitazione Scientifica Nazionale in qualità di Professore Associato (II Fascia), Settore Concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, valido dal 31/05/2021 al 31/05/2030.
- Assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", progetto "VIRTU' – Valorization of Innovations, Research results and Technology transfer of University" (ottobre 2018 - febbraio 2022).
- Borsista di Ricerca presso il Dipartimento di Management, Università degli Studi di Torino, progetto "Il settore automotive: imprenditorialità, start up, trasferimento tecnologico e strategie di sviluppo", settore SECS-P08 (gennaio 2018 – settembre 2018).
- Visiting Ph.D. presso il Queen Mary University of London (QMUL), School of Business and Management (2015 - 2016).
- Borsista di Ricerca - progetto di mobilità "Innosystems - Sistemi di innovazione, competitività e trasferimento delle conoscenze" (Regione Campania - Seconda Università degli Studi di Napoli, POR Campania FSE 2007/2013), presso il settore SECS-P08 (aprile 2015 – maggio 2015).
- Dottorato di Ricerca in Management (XXIX ciclo) presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Settore: SECS-P08. Titolo tesi di dottorato: "Il crowdfunding: le determinanti del successo e le implicazioni per gli utilizzatori: analisi dei modelli reward ed equity based" (16/05/2017).
- Laurea Magistrale in Economia e Management presso la Seconda Università degli Studi di Napoli, Dipartimento di Economia (marzo 2012).
- Laurea triennale in Economia Aziendale (classe 17 – profilo Manager d'impresa) presso la Seconda Università degli Studi di Napoli, Dipartimento di Economia (marzo 2010).

Attività didattica

- Titolare del corso di "Economia e Direzione delle Imprese". Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di

Torino, Sede di Biella – (laurea triennale in Economia Aziendale) – per l'anno accademico 2022/2023.

- Titolare del corso di “Marketing”. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino, Sede di Biella – (laurea triennale in Economia Aziendale) – per l'anno accademico 2022/2023.

- Titolare del corso di “Modelli di E-Business”. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino, Sede di Biella – (laurea triennale in Economia Aziendale) – per l'anno accademico 2022/2023.

- Titolare del modulo “Startup Management” – Sezione “Imprenditorialità”, Master in Business Administration (MBA). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – per l'anno accademico 2022/2023.

- Titolare del modulo “Startup Management” – Sezione “Imprenditorialità”, Distance Learning, Master in Business Administration (MBA). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – per l'anno accademico 2022/2023.

- Docente dei moduli: Research Methods Basics; Paper Positioning and Theoretical Contribution; Developing hypothesis; Research Presentation. Università di Torino, Doctoral School, PhD of Business and Management, anno accademico 2021/2022.

- Co-titolare del corso “Economia e Direzione delle Imprese e Finanza Aziendale”, e del modulo “Economia e Direzione delle Imprese di Management”. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino, Sede di Biella – (laurea triennale in Economia Aziendale) – per l'anno accademico 2021/2022.

- Co-titolare del corso “Business Management”. Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso la Scuola di Management ed Economia (Dipartimento di Management) – Università di Torino – (Bachelor Program in Business and Management) – per l'anno accademico 2021/2022.

- Titolare del modulo “Startup Management” – Sezione “Imprenditorialità”, Master in Business Administration (MBA). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – per l'anno accademico 2021/2022.

- Titolare del modulo “Startup Management” – Sezione “Imprenditorialità”, Distance Learning, Master in Business Administration (MBA). Raggruppamento disciplinare: SECS-P/08, presso Scuola di Amministrazione Aziendale (SAA) – Università di Torino – per l'anno accademico 2021/2022.

- Docente dei moduli: Research Methods Basics; Paper Positioning and Literature Development; Developing hypothesis; Research Presentation. Università di Torino, Doctoral School, PhD of Business and Management, anno accademico 2021/2022.

- Docente dei moduli: Matrici di Portafoglio; Modelli di business e strategia per il digitale. RCS Academy Business School, MBA – Gestione, Innovazione e Sostenibilità di Impresa, anno accademico 2021/2022.

- Docente a contratto del modulo “Management sanitario ed organizzazione aziendale” presso la Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera (I anno 2017/2018), Dipartimento di Farmacia dell’Università degli Studi di Napoli Federico II, per l’anno accademico 2020/2021 (art. 23, co. 2, L. n. 240/2010).

Altre attività didattiche e tutorship:

- Docente delle sessioni di imprenditorialità, progetto “TRANSDAIRY” (coordinato dall’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, progetto di collaborazione transmediterranea finanziato dall’UE programma ENI CBC MED, 13 paesi partecipanti al Programma), lezioni intitolate: “Modelli di business e modelli di marketing”; “Trovare capitale di rischio: business angels o crowdsourcing vs. andare per conto proprio” (novembre 2021).

- Lezione intitolata: “L’equity crowdfunding: un’opportunità per le imprese”, Start Cup Campania 2021, organizzato da Start up Lab-Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” nell’ambito del ciclo lezioni “Creare un’impresa: le sfide per il successo” (giugno 2021).

- Lezione seminariale di dottorato di ricerca intitolata “Imprenditorialità: Finalità e caratteristiche del business plan” tenuta presso l’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” (dottorati XXXIII-XXXIV-XXV cicli, tra cui: Dottorato in Ambiente, Design e Innovazione; Dottorato in Ingegneria Industriale e dell’Informazione; Dottorato in Matematica, Fisica e Applicazioni per l’Ingegneria; Dottorato in Ingegneria Industriale e dell’Informazione; Dottorato in Scienze Biochimiche e Biotecnologiche) (luglio 2020).

- Lezione intitolata: “L’equity crowdfunding: un’opportunità per le imprese”, Start Cup Campania 2020, organizzato da Start up Lab-Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” nell’ambito del ciclo lezioni “Creare un’impresa: le sfide per il successo” (maggio 2020).

- Lezione su “Il trasferimento tecnologico nei settori del design e dell’architettura” presso il Dipartimento di Architettura e Disegno Industriale (DADI), Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, titolo “Tipologie di brevetti e modelli, valore, ricerca di anteriorità e banche dati” (novembre 2019).

- Tutorato specializzato presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” (135 ore) (maggio 2017 - settembre 2017).

- Attività di Tutoring nel progetto “Natural...mente scuola - StartUP School Lab”, attività di business planning e idea development (maggio 2017).

- Lezione sul tema “Come si costruisce un business plan” presso l’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” tenuta presso il Distabif (Dipartimento di Scienze e Tecnologie Ambientali Biologiche e Farmaceutiche) del medesimo ateneo (aprile 2017).
- Tutorato didattico – tutor per la didattica presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” (100 ore) (novembre 2016 – dicembre 2016).
- Tutorato specializzato presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” (146 ore) (giugno 2016 – ottobre 2016).
- Tutorato specializzato presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” (90 ore) (dicembre 2015 – gennaio 2016).
- Tutorato didattico – tutor per la didattica presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” (186 ore) (settembre 2015 – ottobre 2015).

Attività di formazione, ricerca e lavorative

- Membro del collegio di dottorato in BUSINESS AND MANAGEMENT (ciclo XXXIX), Università degli Studi di Torino.
- Membro del gruppo di ricerca in Entrepreneurship di SIMA.
- Membro del gruppo di ricerca del progetto di ricerca “Entrepreneurship and Innovation” (Responsabile scientifico: Prof. Mario Sorrentino), del Dipartimento di Economia dell’Università degli studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, Settore Scientifico-Disciplinare: SECS-P/08 (categorie ISI WEB: Management) (<https://www.economia.unicampania.it/ricerca/gruppi-di-ricerca#entrepreneurship-and-innovation-imprenditorialita-e-innovazione>) (2020 – 2022).
- Membro del gruppo di ricerca del progetto di ricerca “The automotive industry: entrepreneurship, start-ups, technology transfer and development strategies entrepreneurship and Innovation” (Responsabile scientifico Prof. Diego Matricano), del Dipartimento di Economia dell’Università degli studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, Settore Scientifico-Disciplinare: SECS-P/08 (categorie ISI WEB: Management), (<https://www.economia.unicampania.it/ricerca/gruppi-di-ricerca#the-automotive-industry-entrepreneurship-start-ups-technology-transfer-and-development-strategies-entrepreneurship-and-innovation-il-settore-automotive-imprenditorialita-start-up-trasferimento-tecnologico-e-strategie-di-sviluppo>) (2020 – 2022).
- Cultore della materia (SECS-P08) in “Economia e gestione delle imprese” presso Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, Dipartimento di Economia.
- Cultore della materia (SECS-P08) in “Business planning e creazione di impresa” presso Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli”, Dipartimento di Economia.
- Gartner Symposium (EMEA) conference (novembre 2021).

- Corso di formazione sul trasferimento tecnologico per i beneficiari del bando UIBM-MISE tenutosi a Roma (dicembre 2020).
- Technology Transfer Tour organizzato da Netval in collaborazione con l'Istituto Galileo Galilei, CRUI e CODAU tenutosi in Cina (Pechino-Shangahi- Chongqing) (marzo 2019).
- Membro del gruppo responsabile della realizzazione del progetto "Startup Weekend Vanvitelli Edition - SWVE" dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" in partnership con Google for Startups (format Techstars), tenutosi presso il Dipartimento di Economia (aprile 2019).
- Corso di formazione sul trasferimento tecnologico per i beneficiari del bando UIBM-MISE tenutosi a Roma (novembre 2018).
- Senior Tutor di due gruppi imprenditoriali proponenti per Start Cup Campania 2018, Università della Campania "Luigi Vanvitelli" (giugno 2018 – settembre 2018).
- Partecipazione al Festival Euro Mediterraneo su innovazione e impresa "Heroes" (Maratea), invitato come esperto in tema di crowdfunding, imprenditorialità e innovazione (settembre 2017).
- Corso sul "trasferimento tecnologico e terza missione nelle università e negli enti pubblici di ricerca" presso Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", organizzato in collaborazione con Netval (maggio 2017).
- Incarico Professionale in materia di Comunicazione relativamente al complesso immobiliare di Bagnoli - FBNAI (Fondazione Banco di Napoli per l'Assistenza all'Infanzia) (2016-2017).
- Summer School Netval tenuto da Netval (Network per la Valorizzazione Ricerca Universitaria) dal titolo "Comunicare la ricerca e l'innovazione per massimizzare l'impatto" (Paestum-Salerno) (settembre 2016).
- Summer School AIDEA Palermo – Scuola di metodologia della Ricerca (settembre 2016 – ottobre 2016).
- Stage-praticantato di 12 mesi presso Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM-Antitrust), risultando vincitore del relativo concorso pubblico (settembre 2015 – aprile 2016).
- Corso avanzato di Network Analysis, Università degli Studi di Napoli Federico II (Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche) e Queen Mary University of London (QMUL). Ego centered networks and social capital, network analysis (febbraio 2015).
- Stage-praticantato di 12 mesi (prorogato di 6 mesi) presso Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni Autorità (AGCOM), vincitore del relativo concorso pubblico (gennaio 2013 – giugno 2014).
- Convegno TechnologyBiz – Internazionalizzazione Digitale per lo sviluppo delle imprese all'estero. Città della Scienza (NA) (giugno 2015).

- Membro di Stat up Lab (Laboratorio per l'imprenditorialità e l'open innovation) del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli".
- Frequenza al Master di II livello CER (Concorrenza Economia della valutazione e della Regolamentazione), Università degli Studi di Napoli Federico II, vincitore di concorso pubblico e borsista ARFAEM - Associazione per la Ricerca e la Formazione Avanzata in Economia e Management (dicembre 2013 – marzo 2014).
- Master Eutekne: "Rilancio e crescita delle imprese": 2013-2014. Caserta. (novembre 2013 – maggio 2014).
- Abilitazione Dottore Commercialista e Revisore (Esame di Stato - II sessione 2013) presso la Seconda Università degli Studi di Napoli – Dipartimento di Economia.
- Master Eutekne: "Strategie e strumenti di gestione": 2012-2013. Caserta. (novembre 2012 – aprile 2013).
- ECDL (European Computer Driving Licence). Caserta. (settembre 2013 – novembre 2013).
- Corso di perfezionamento ODCEC (Caserta) in: Curatore fallimentare; Diritto tributario; Revisione legale dei conti; Controllo di gestione; Diritto del lavoro (2012).
- Seminari ODCEC (Caserta): le associazioni e le società sportive dilettantistiche; le perizie giurate di stima e le consulenze tecniche in materia di anatocismo bancario; l'appello nel processo tributario, appello, sospensione, revocazione ed interruzione (giugno 2013 – luglio 2013).
- Partecipazione al progetto "Capitalia University Program – C.U.P.", Capitalia's marketing C.U.P., edizione 2008.
- Partecipazione alla XIX edizione del Premio per il Marketing "il caso RAI", edizione 2007 (Società Italiana Marketing).

Ruoli Editoriali, Comitati Scientifici e attività di Reviewer:

- Editor in chief di "International Journal of Electronic Trade" (ISSN online: 1742-7533; ISSN print: 1742-7525).
- Associate editor di "European Journal of Innovation and Management" (ISSN: 1460-1060) (Rivista Fascia A Anvur).
- Associate editor di "Journal of Strategy and Management" (ISSN: 1755-425X; eISSN: 1755-425X) .
- Membro dell'Editorial board di "International Journal of Business and Globalisation" (ISSN online: 1753-3635; ISSN print: 1753-3627).

- Membro dell'Editorial board di "International Journal of Technology Transfer and Commercialisation" (ISSN online: 1741-5284; ISSN print: 1470-6075).
- Membro dell'Editorial board di "Journal of Platform Economics" (ISSN online: 2810-9023; ISSN print: 2810-9031).
- Membro del Comitato Scientifico di "MC - Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione" (ISSN:1827-0395).
- Scientific Advisory Board Committee di IFKAD (International Forum on Knowledge Asset Dynamics).
- Scientific Committee di DIF (Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing).
- Chair conference IFKAD 2022, Lugano, Switzerland, "Knowledge Drivers for Resilience and Transformation". Session: New Technologies and Entrepreneurship.
- Chair conference DIF 2021, 20-22 Dicembre, Lyon, France, "Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing". Session: Digital Platforms and Transformational Entrepreneurship.
- Chair conference IFKAD 2021, Roma, Italy, 1-3 Settembre 2021, "Managing Knowledge In Uncertain Times". Session: Digital Platforms and new technologies.
- Chair conference IFKAD 2020, Matera, Italy, 17-19 Giugno 2020, "Knowledge In Digital Age". Session: Knowledge Management and Entrepreneurship - New Technologies and Entrepreneurship: Exploring Entrepreneurial Behaviour and Knowledge in the Digital Era.
- Chair conference IFKAD 2019, Matera, Italy, 5-7 Giugno 2019, "Knowledge Ecosystems and Growth". Session: Open Innovation & Managers Perceptions.
- Leading guest editor della special issue su IJEBR (International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, ISSN: 1355-2554) (Rivista Fascia A Anvur), 2020: "New technologies and entrepreneurship: exploring entrepreneurial behavior in the digital transformation era".
- Leading guest editor della special issue su JSMA (Journal of Strategy and Management, ISSN: 1755-425X) 2020: "Digital transformation, strategic management and entrepreneurial process: dynamics, challenges, opportunities".
- Leading guest editor della special issue su EJIM (European Journal of Innovation Management, ISSN: 1460-1060), 2021 (Rivista Fascia A Anvur): "Crowdfunding and Innovation Management".
- Guest editor della special issue su IJIM (International Journal of Information Management, ISSN: 0268-4012), 2021 (Rivista Fascia A Anvur): "Digital Platforms and Transformational Entrepreneurship".
- Guest editor della special issue su BEER (Business Ethics, the Environment and Responsibility, ISSN: 2694-6424), 2022 (Rivista Fascia A Anvur): "Creating value through open innovation approaches: Implications for corporate sustainability and responsibility".

- Ad hoc reviewer for European Journal of Innovation and Management (ISSN: 1460-1060)
- Ad hoc reviewer for Management Decision (ISSN: 0025-1747)
- Ad hoc reviewer for Technological Forecasting and Social Change (ISSN: 0040-1625)
- Ad hoc reviewer for Journal of Business Research (ISSN: 0148-2963)
- Ad hoc reviewer for Technovation (ISSN: 0166-4972)
- Ad hoc reviewer for British Food Journal (ISSN: 0007-070X)
- Ad hoc reviewer for Creativity and Innovation Management (ISSN:1467-869)
- Reviewer for International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research (ISSN: 1355-2554)
- Reviewer for Journal of Innovation & Knowledge (ISSN: 2444-569X)
- Reviewer for International Journal of Business and Globalisation (ISSN:1753-3635, Online; 1753-3627, Print)
- Reviewer for International Journal of Public Sector Performance Management (ISSN: 1741-105X, Online; 1741-1041, Print)
- Reviewer for Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy (ISSN: 1750-6204)
- Reviewer for Journal of Place Management and Development (ISSN: 1753-8335)
- Reviewer for Small Business Economics (ISSN: 1573-0913, Online; 0921-898X, Print)
- Reviewer for Journal of Small Business Management (ISSN:1540-627X, Online; 0047-2778, Print)
- Reviewer for International Journal of Innovation & Technology Management (ISSN: 1793-6950, Online; 0219-8770, Print)
- Reviewer for International Journal of Entrepreneurship and Small Business (ISSN: 1741-8054, Online; 1476-1297, Print)
- Reviewer for Technology in Society (ISSN: 0160-791X)
- Reviewer for Journal of Sustainable Tourism (ISSN: 0966- 9582)
- Reviewer for International Entrepreneurship and Management Journal (ISSN: 1555-1938, Online; 1554-7191, Print)
- Reviewer for Kybernetes (ISSN: 0368-492X)

- Reviewer for Psychology & Marketing (ISSN: 1520-6793)
- Reviewer for Internet Research (ISSN: 1066-2243)
- Reviewer for Journal of Intellectual Capital (ISSN: 1469-1930)
- Reviewer for Journal of Strategy and Management (ISSN: 1755-425X)
- Reviewer for Journal of Management & Organization (ISSN: 1839-3527, Online 1833-3672, Print)
- Reviewer for International Journal of Emerging Markets (ISSN: 1746-8809)
- Reviewer for Telematics and Informatics (ISSN: 0736-5853)
- Reviewer for Measuring Business Excellence (ISSN: 1368-3047)
- Reviewer for Knowledge Management Research and Practice (ISSN: 1477-8238, Print; 1477-8246, Online)
- Reviewer for Review of International Business and Strategy (ISSN: 2059-6014)
- Reviewer for Euram (European Academy of Management) conference
- Reviewer for Aciek (ex Ineka)
- Reviewer for Ifkad (International Forum on Knowledge Asset Dynamics) conference

Attività progettuale

- Progetto “VIRTU’ – Valorization of Innovations, Research results and Technology Transfer of University” (Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli", co-finanziato MISE-UIBM).
- Progetto: “Developing resilience through strategic solutions for domestic and international competitiveness of Italian organic wine and agri-food SMEs: an investigation of the embraced patterns in sustainability, valuable relationships and digitalization during and after Covid-19”. Ricerca presentata al concorso per il Prin 2020. Partners: Dipartimento di Management delle Università di Torino, Urbino, Cassino e Vanvitelli.
- Progetto “Il settore automotive: imprenditorialità, start up, trasferimento tecnologico e strategie di sviluppo”, settore SECS-P08 - Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management.
- Progetto “INNOSYSTEMS - Sistemi di innovazione, competitività e trasferimento delle conoscenze” (POR Campania FSE 2007/2013), settore SECS-P08, caratterizzato da collaborazioni con il Queen Mary University of London (QMUL) (referente QMUL Prof. Pietro Panzarasa, School of Business and Management).

- “Startup Weekend Vanvitelli Edition - SWVE” dell'Università degli Studi della Campania “Luigi Vanvitelli” in partnership con Google for Startups (format Techstars), tenutosi presso il Dipartimento di Economia.

Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali

- Partecipazione come Relatore a Euromed conference 2021, 22-24 Settembre 2021, Contributo: Troise, C., Candelo, E., Sorrentino, M. (2021), “Crowdfunding For Entrepreneurial Activities In Agri-Food Sector: Evidence From SMEs And Start-ups”. In: 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era” conference book of proceedings, pp. 1020-1023, ISSN:2547-8516, ISBN: 978-9963-711-90-1.

- Co-autore del paper presentato a Euromed conference 2021, 22-24 Settembre 2021: Basile, G., Tani, M., Troise, C. (2021), “Social Open Innovation: Using Stakeholder Engagement To Link Open Innovation With Social Needs”. In: 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era” conference book of proceedings, pp. 75-86, ISSN:2547-8516, ISBN: 978-9963-711-90-1.

- Partecipazione come Relatore a IFKAD 2021 conference, 1-3 Settembre 2021, Roma, Italy, Contributo: Troise, C., Ferrara, D., Zeni, L., Luise, C. (2021), “University Patents: an Asset to Communicate”. In: Proceedings IFKAD 2021: “Managing Knowledge in Uncertain Times”, pp. 601-611, ISBN 978-88-96687-14-7; ISSN 2280-787X.

- Partecipazione come Relatore a Sinergie-Sima Management conference 2021, Palermo, 10-11 Giugno 2021, Contributo: Troise, C., Candelo, E., Matricano, D., Sorrentino, M. (2021), “Analyzing the signals of academic spin-offs: some insights from Italy”. In: Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference “Leveraging intersections in management theory and practice”, pp. 145-150, ISBN 97888943937-9-8.

- Partecipazione come Relatore a IFKAD 2020 conference, 9-11 Settembre 2020, Matera, Italy, Contributo: Troise, C., Matricano, D., Candelo, E., Sorrentino, M. (2020), “Entrepreneurship and Fintech development: comparing reward and equity crowdfunding”. In: IFKAD Proceedings “Knowledge in digital age”, pp. 235-243, ISBN: 978-88-96687-13-0; ISSN:2280787X.

- Co-autore del paper presentato a Euromed conference 2020, 9-10 Settembre 2020: Troise, C., Candelo, E., Sorrentino, M. (2020), “The influence of social capital on the performance of open innovation platforms”. In: 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Theory and Practice Across Industries and Markets” conference book of proceedings, pp. 1496-1498, ISSN:2547-8516, ISBN:978-9963-711-89-5.

- Partecipazione come Relatore a Sinergie-Sima Management conference 2020, 7-8 Settembre 2020, Pisa, Italy, Contributo: Troise, C., Candelo, E., Matricano, D., Sorrentino, M. (2020), “Exploring and comparing the impact of reward crowdfunding and equity crowdfunding on company performance”. In: “Grand challenges: companies and universities working for a better society”, pp. 705-709, Editore Sinergie Sima Cueim, ISBN: 97888943937-6-7.

- Co-autore del paper presentato a Symplatform conference 2020, 29 Giugno - 3 Luglio 2020, Dublino: Troise, C., Tani, M., Prisco, A., Gheith, M.H. (2020), “Food and Grocery industry: Challenges and opportunities from digital platforms”.
- Co-autore del paper presentato a B.S.Lab conference 2020, Alicante, Spain, 22-24 Gennaio 2020: Tani, M., Troise, C. (2020), “Digital multi-sided platform and the chicken and egg issue: some evidences from the MyTaxi/Freenow case study”. In: Book of Abstracts of the 7th Business Systems Laboratory, International Symposium, “Socio-Economic Ecosystems”, pp.116-121, ISBN: 9788890824296.
- Partecipazione come Relatore a EURAM 2019 conference, Lisbon, Portugal, 26-28 Giugno 2019, Contributo: Troise, C., Candel, o E., (2019), “Implementing an Entrepreneurial Framework for Entrepreneurial Process”. In: 19th Euram Conference “Exploring the Future of Management”, ISSN 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-1-7.
- Partecipazione come Relatore a INEKA 2019 conference, Verona, Italy, 11-13 Giugno 2019, Contributo: Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M. (2019), “Crowdfunded and then? The role of Entrepreneurial Quality in the growth of equity-crowdfunded companies: an empirical analysis of the Italian context”. In: “Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth” - Proceedings of the 10th INEKA (Formerly GIKA) Conference INEKA, ISBN: 978-84-09-11060-5.
- Partecipazione come Relatore a IFKAD 2019 conference, Matera, Italy, 5-7 Giugno 2019, Contributo: Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M. (2019), “Open innovation platforms: exploring the importance of knowledge in supporting online initiatives”. In: IFKAD 2019 Proceedings “Knowledge Ecosystems and Growth”, pp. 1646-1658, ISBN: 978-88-96687-12-3; ISSN:2280787X.
- Co-autore del paper presentato a Sinergie-SIMA Conference 2019, 20-21 Giugno 2019, Roma, Italy: Troise, C., Matricano, D., Candelo, E. (2019), “The Role of Intellectual Capital in the Success of Equity Crowdfunding Campaigns”. In: “Management and sustainability: Creating shared value in the digital era”, pp.195-199, ISBN: 97888943937-1-2.
- Partecipazione come Relatore a ICSB (International Council for Small Business) conference 2018, 18-19 Novembre 2019, Salerno, Italy, Contributo: Troise, C., Candelo, E., Matricano, D., Sorrentino, M. (2018), “The role of Entrepreneurial Quality in Equity Crowdfunding success: An explorative analysis of Italian platforms”. In: ICSB - Salerno University Proceedings, ISBN-13: 978-1-7324980-1-3.
- Partecipazione come Relatore a Sinergie-SIMA 2018 conference, 14-15 Giugno 2018, Venezia, Italy, Contributo: Troise, C., Candelo, E., Sorrentino, M. (2018). “Equity Crowdfunding: Investigating the Role of Entrepreneurial Quality in Affecting the Success of the Campaigns”, In: “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, pp. 315-319, Referred Electronic Conference Proceeding ISBN 97888943937-2-9, DOI 10.7433/SRECP.EA.2018.50.

- Partecipazione ad “ARS 15”, conference Anacapri, Italy, 29/04/2015-30/04/2015, “Large Networks and Big Data: New Methodological Challenges”.

Premi e riconoscimenti

- Award for Outstanding Reviewer in the 2021 Emerald Literati Awards, selected by British Food Journal.
- Abilitazione Scientifica Nazionale in qualità di Professore di II fascia, Settore Concorsuale 13/B2
- Economia e Gestione delle Imprese (VI quadrimestre, ASN 2018-2020).
- Affiliazione alla Società Italiana di Management (SIMA). Dal 03-08-2020 a oggi
- Affiliazione alla Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA). Dal 03/08/2020 a oggi
- Affiliazione alla Società Italiana di Marketing (SIM). Dal 03-08-2020 a oggi

Pubblicazioni scientifiche

- Troise, C., Bresciani, S., Ferraris, A., Santoro, G. (2023), “Equity crowdfunding for university spin-offs: Unveiling the motivations, benefits, and risks related to its adoption”, *Journal of Small Business Management*, <https://doi.org/10.1080/00472778.2023.2182443>.
- Troise, C., Jones, P., Candelo, E., Sorrentino, M. (2023). “The role of entrepreneurial alertness, digital platform capability, organisational agility and business model innovation on young innovative companies’ performance”, *Technology Analysis and Strategic Management*, <https://doi.org/10.1080/09537325.2023.2209223>.
- Bargoni, A., Giachino, C., Troise, C., Alam, G.M., Quaglia, R. (2023). “A digital family affair: Do family firms' characteristics enhance consumers' willingness to pay?”, *Technological Forecasting and Social Change*, <https://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2022.122289>.
- Corvello, V., Belas, J., Giglio, C., Iazzolino, G., Troise, C. (2023). “The impact of business owners’ individual characteristics on patenting in the context of digital innovation”, *Journal of Business Research*, <https://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113397>.
- Camilleri, M., Troise, C., Strazzullo, S., Bresciani, S., (2023). Creating shared value through open innovation approaches: Opportunities and challenges for corporate sustainability. *Business Strategy and the Environment*, <https://dx.doi.org/10.1002/bse.3377>.
- Troise, C., Battisti, E., Christofi, M., van Vulpen, N.J., Tarba, S., (2023). How Can SMEs Use Crowdfunding Platforms to Internationalize? The Role of Equity and Reward Crowdfunding. *Management International Review*, <https://dx.doi.org/10.1007/s11575-022-00493-y>.

- Caputo, A., Schiocchet, E., Troise, C. (2023). “Sustainable business models as successful drivers in equity crowdfunding”. *Business Strategy and the Environment*, <https://dx.doi.org/10.1002/bse.3102>.
- Ghobadian, A., Han, T., Zhang, X., O’Regan, N., Troise, C., Bresciani, S., Narayanan, V. (2022), “COVID-19 Pandemic: The Interplay Between Firm Disruption and Managerial Attention Focus”, *British Journal of Management*, Vol. 33 No. 1, pp. 390-409. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12556>.
- Gimenez-Fernandez, E.M., Ferraris, A., Troise, C., Sandulli, F.D. (2022), “Openness strategies and the success of international entrepreneurship”, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 28 No. 4, pp. 935-951. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-09-2021-0745>.
- Tani, M., Troise, C., O’Driscoll, A (2022), “Business model innovation in mobile apps market: Exploring the new subscription plans with a behavioral reasoning perspective”, *Journal of Engineering and Technology Management*, 63, 101674, <https://doi.org/10.1016/j.jengtecman.2022.101674>.
- Tani, M., Troise, C., De Bernardi, P., Han, T. (2022). “Innovating the supply chain in health-related crises: some evidence from ISINNOVA case”. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 25 No. 6, pp. 716-734. <https://dx.doi.org/10.1108/EJIM-11-2021-0579>
- Troise, C., Corvello, V., Ghobadian, A., O’Regan, N. (2022), “SME’s agility in the digital transformation era: antecedents and impact in VUCA environments”, *Technological Forecasting & Social Change*, 174, 121227, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121227>.
- Mohammed, A.A., Ferraris, A., Troise, C. (2022), “CSR practices and creativity during COVID-19 pandemic in the emerging market: investigating the mediating effect of affective commitment”, *Management Decision*, Vol. 60 No. 10, pp. 2669-2693. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2021-1021>.
- Troise, C., Matricano, D., Candelo, E., Schjoedt, L. (2022), “A ten-year cross-national examination of the dance between intuition and rationality in entrepreneurial processes”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18, 663–692. <https://doi.org/10.1007/s11365-021-00760-8>.
- Troise, C. (2022), “Exploring knowledge visualization in the digital age: an analysis of benefits and risks”, *Management Decision*, Vol. 60 No. 4, pp. 1116-1131. <https://doi.org/10.1108/MD-01-2021-0086>.
- Troise, C., Dana, L.P., Tani, M. and Lee, K.Y. (2022), “Social media and entrepreneurship: exploring the impact of social media use of start-ups on their entrepreneurial orientation and opportunities”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 29 No. 1, pp. 47-73. <https://doi.org/10.1108/JSBED-01-2021-0041>.
- Troise, C., Ben-Hafaïedh, C., Tani, M., Yablonsky, S.A. (2022), “New technologies and entrepreneurship: exploring entrepreneurial behavior in the digital transformation era”,

International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 28 No. 5, pp. 1129- 1137.
<https://dx.doi.org/10.1108/IJEBR-08-2022-999>

- Prisco, A., Muto, V., Troise, C., Tani, M. (2022), “How to Engage the Crowds to Create Value? Evidence from the Pathfinder Arena Case”, *Sustainability*, Vol. 7, No. 14, 1-22.
<https://dx.doi.org/10.3390/su14074342>

- Troise, C., Tani, M., Dinsmore, J., Schiuma, G. (2021), “Understanding the implications of equity crowdfunding on sustainability-oriented innovation and changes in agri-food systems: Insights into an open innovation approach”, *Technological Forecasting & Social Change*, Vol. 171, October 2021, 120959, <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120959>. (ANVUR: FASCIA A)

- Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M., Candelo, E. (2021), “Investigating investment decisions in equity crowdfunding: The role of projects’ intellectual capital”, *European Management Journal*, <https://doi.org/10.1016/j.emj.2021.07.006>. (ANVUR: FASCIA A)

- Candelo, E., Troise, C., Matricano, D., Lepore, A. and Sorrentino, M. (2021), “The evolution of the pathways of innovation strategies in the automotive industry. The case of Fiat Chrysler Automobiles”, *European Journal of Innovation Management*, <https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2021-0058>. (ANVUR: FASCIA A)

- Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M. (2021), “Open Innovation Platforms: exploring the importance of knowledge in supporting online initiatives”, *Knowledge Management Research & Practice*, Vol. 19 No. 2, pp. 208-216, <https://doi.org/10.1080/14778238.2020.1747368>. (ANVUR: FASCIA A)

- Troise, C. and Tani, M. (2021), "Exploring entrepreneurial characteristics, motivations and behaviours in equity crowdfunding: some evidence from Italy", *Management Decision*, Vol. 59 No. 5, pp. 995-1024, <https://doi.org/10.1108/MD-10-2019-1431>. (ANVUR: FASCIA A)

- Troise, C., O'Driscoll, A., Tani, M. and Prisco, A. (2021), “Online food delivery services and behavioural intention – a test of an integrated TAM and TPB framework”, *British Food Journal*, Vol. 123 No. 2, pp. 664-683. <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2020-0418>. (ANVUR: FASCIA A)

- Troise, C., Matricano, D., Candelo, E., Sorrentino, M. (2021) “Entrepreneurship and Fintech Development: Comparing Reward and Equity Crowdfunding”, *Measuring Business Excellence*. <https://doi.org/10.1108/MBE-11-2020-0157>.

- Tani, M., Troise, C., Basile, G. (2021) “A Solution for the Chicken and Egg Paradox in taxi e-hailing platforms: some evidences from the MyTaxi - FreeNow case”, *Kybernetes*. <https://doi.org/10.1108/K-08-2020-0523>.

- Troise, C., Camilleri, M.A. (2021), “The use of digital media for marketing, CSR communication and stakeholder engagement”, Chapter 10, pp. 161–174, doi:10.1108/978-1-80071-264-520211010, in Camilleri, M.A. (Ed.) *Strategic Corporate Communication in the Digital Age*, Emerald, Bingley, UK.

- Troise, C., Tani, M., Jones, P. (2020), "Investigating the impact of multidimensional social capital on equity crowdfunding performance", *International Journal of Information Management*, Vol. 55, <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102230>. (ANVUR: FASCIA A)

Troise, C. (2020), *Aspetti manageriali del trasferimento tecnologico nelle Università*, Giappichelli Editore, Torino. ISBN/EAN: 978-88-921-2115-7; ISBN/EAN ebook - pdf: 978-88-921-9198-3. (monografia)

- Troise, C., Matricano, D., Candelo, E., Sorrentino, M. (2020), "Crowdfunded and then? The role of Intellectual Capital in the growth of equity-crowdfunded companies", *Measuring Business Excellence*, <https://doi.org/10.1108/MBE-02-2020-0031>.

- Troise, C., Yablonsky, S. (2020), "Reward crowdfunding and the success of campaigns: exploring the role of social capital of entrepreneurs and investors", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, doi: 10.1504/IJESB.2020.10032639.

- Troise, C. (2020), "Discovering the underlying dynamics of crowdfunding networks: entrepreneurs' ties, crowdfunders' connections and community spin-offs", *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 14 No. 2, pp. 277-298, <https://doi.org/10.1108/JEC-03-2020-0018>.

- Troise, C. (2020), "Multiple Signals and Consumer Behavior in the Digital Economy: Implementing a Multidimensional Framework", pp. 1-26, doi: 10.4018/978-1-7998-3042-9.ch001, in Suki N.M. and Suki N.M. (Eds.), *Leveraging Consumer Behavior and Psychology in the Digital Economy*, IGI Global, ISBN: 9781799830429.

- Troise, C., Ferrara, E., Tani, M., Papaluca, O. (2020), "Perspectives of the App Economy: Tenets of the Innovative Phenomenon", *International Business Research*, Vol. 13 No. 3, pp. 1-14.

- Troise, C., Tani, M., Papaluca, O. (2020), "Equity and Reward Crowdfunding: A Multiple Signal Analysis", *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 12 No. 3, pp. 30-45.

- Papaluca, O., Tani, M., Troise, C. (2020), "Entrepreneurship and Sustainability in Tourism: An Interpretative Model", *Journal of Management and Sustainability*, Vol. 10 No. 1; pp. 38-53.

- Troise, C. (2019), "Marketing Strategies in Equity Crowdfunding: A Comparative Study of Italian Platforms", *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 11 No. 4, pp. 16-29.

- Troise, C. (2019), "Entrepreneurship and Equity Crowdfunding: Does It Matter?", *International Journal of Business and Management*, Vol. 14 No. 10, pp. 72-86.

- Sassone Corsi, E., Troise, C. (2019). Il Framework Nautilus per la gestione dell'Innovazione e la sua applicazione al caso della start up Glass to Power. MC - Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, N.1 – 2019, ISSN:1827-0395.

- Troise, C., D'Ambrosio, O., Ferrara, D. (2019). Il ruolo della comunicazione per start up e spin-off: development stages e start up financing. MC - Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, N.1 – 2019, ISSN:1827-0395.

- Troise, C., Ferrara, D. (2017-2018). Technology Transfer e la Comunicazione della Ricerca e delle Innovazioni. MC - Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, N.1 - 2017/2018, pp. 69-78. ISSN:1827-0395.

- Troise, C. (2017-2018). L'evoluzione della Data Economy e lo sviluppo dell'Ecosistema Digitale: prospettive di un mercato in continua crescita e futuri scenari regolatori. MC - Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, N. 1 – 2017/2018, pp. 23-37. ISSN:1827-0395.

- Troise, C., Ferrara, E. (2016). App economy: impatto ed effetti del fenomeno. MC - Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, N.2 - 2015/2016, pp. 7-28. ISSN:1827-0395.

- Ferrara, E., Troise, C. (2016). Il ruolo dei fattori della domanda nello sviluppo delle reti a banda ultralarga. MC - Diritto ed economia dei mezzi di comunicazione, N.3 - 2015/2016, pp. 9-27. ISSN:1827-0395.

Conference proceedings:

- Troise, C., Candelo, E., Sorrentino, M. (2021), "Crowdfunding For Entrepreneurial Activities In Agri-Food Sector: Evidence From SMEs And Start-ups". In: 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era" conference book of proceedings, pp. 1020-1023, ISSN:2547-8516, ISBN: 978-9963-711-90-1.

- Basile, G., Tani, M., Troise, C. (2021), "Social Open Innovation: Using Stakeholder Engagement To Link Open Innovation With Social Needs". In: 14th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Contemporary Business Concepts and Strategies in the new Era" conference book of proceedings, pp. 75-86, ISSN:2547-8516, ISBN: 978-9963-711-90-1.

- Troise, C., Candelo, E., Matricano, D., Sorrentino, M. (2021), "Analyzing the signals of academic spin-offs: some insights from Italy". In: Electronic Conference Proceedings of Sinergie - Sima Management Conference "Leveraging intersections in management theory and practice", pp. 145-150, ISBN 97888943937-9-8.

- Troise, C., Ferrara, D., Zeni, L., Luise, C. (2021), "University Patents: an Asset to Communicate". In: Proceedings IFKAD 2021: "Managing Knowledge in Uncertain Times", pp. 601-611, ISBN 978-88-96687-14-7; ISSN 2280-787X.

- Troise, C., Matricano, D., Candelo, E., Sorrentino, M. (2020), "Entrepreneurship and Fintech development: comparing reward and equity crowdfunding". In: IFKAD Proceedings "Knowledge in digital age", pp. 235-243, ISBN: 978-88-96687-13-0; ISSN:2280787X.

- Troise, C., Candelo, E., Matricano, D., Sorrentino, M. (2020), "Exploring and comparing the impact of reward crowdfunding and equity crowdfunding on company performance". In: "Grand

challenges: companies and universities working for a better society”, pp. 705-709, Editore Sinergie Sima Cueim, ISBN: 97888943937-6-7.

- Troise, C., Candelo, E., Sorrentino, M. (2020), “The influence of social capital on the performance of open innovation platforms”. In: 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business “Business Theory and Practice Across Industries and Markets” conference book of proceedings, pp. 1496-1498, ISSN:2547-8516, ISBN:978-9963-711-89-5.

- Tani, M., Troise, C. (2020), “Digital multi-sided platform and the chicken and egg issue: some evidences from the MyTaxi/Freenow case study”. In: Book of Abstracts of the 7th Business Systems Laboratory, International Symposium, “Socio-Economic Ecosystems”, pp.116-121, ISBN: 9788890824296.

- Troise C., Candelo E., (2019), “Implementing an Entrepreneurial Framework for Entrepreneurial Process”. In: 19th Euram Conference “Exploring the Future of Management”, ISSN 2466-7498, ISBN 978-2-9602195-1-7.

- Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M. (2019), “Crowdfunded and then? The role of Entrepreneurial Quality in the growth of equity-crowdfunded companies: an empirical analysis of the Italian context”. In: “Knowledge, Business, and Innovation. Economies and sustainability of future growth” - Proceedings of the 10th INEKA (Formerly GIKA) Conference INEKA, ISBN: 978-84-09-11060-5.

- Troise, C., Matricano, D., Sorrentino, M. (2019), “Open innovation platforms: exploring the importance of knowledge in supporting online initiatives”. In: IFKAD 2019 Proceedings “Knowledge Ecosystems and Growth”, pp. 1646-1658, ISBN: 978-88-96687-12-3; ISSN:2280787X.

- Troise, C., Matricano, D., Candelo, E. (2019), “The Role of Intellectual Capital in the Success of Equity Crowdfunding Campaigns”. In: “Management and sustainability: Creating shared value in the digital era”, pp.195-199, ISBN: 97888943937-1-2.

- Troise, C., Candelo, E., Matricano, D., Sorrentino, M. (2018), “The role of Entrepreneurial Quality in Equity Crowdfunding success: An explorative analysis of Italian platforms”. In: ICSB - Salerno University Proceedings, ISBN-13: 978-1-7324980-1-3.

- Troise, C., Candelo, E., Sorrentino, M. (2018). “Equity Crowdfunding: Investigating the Role of Entrepreneurial Quality in Affecting the Success of the Campaigns”, In: “Transformative business strategies and new patterns for value creation”, pp. 315-319, Referred Electronic Conference Proceeding ISBN 97888943937-2-9, DOI 10.7433/SRECP.EA.2018.50.